

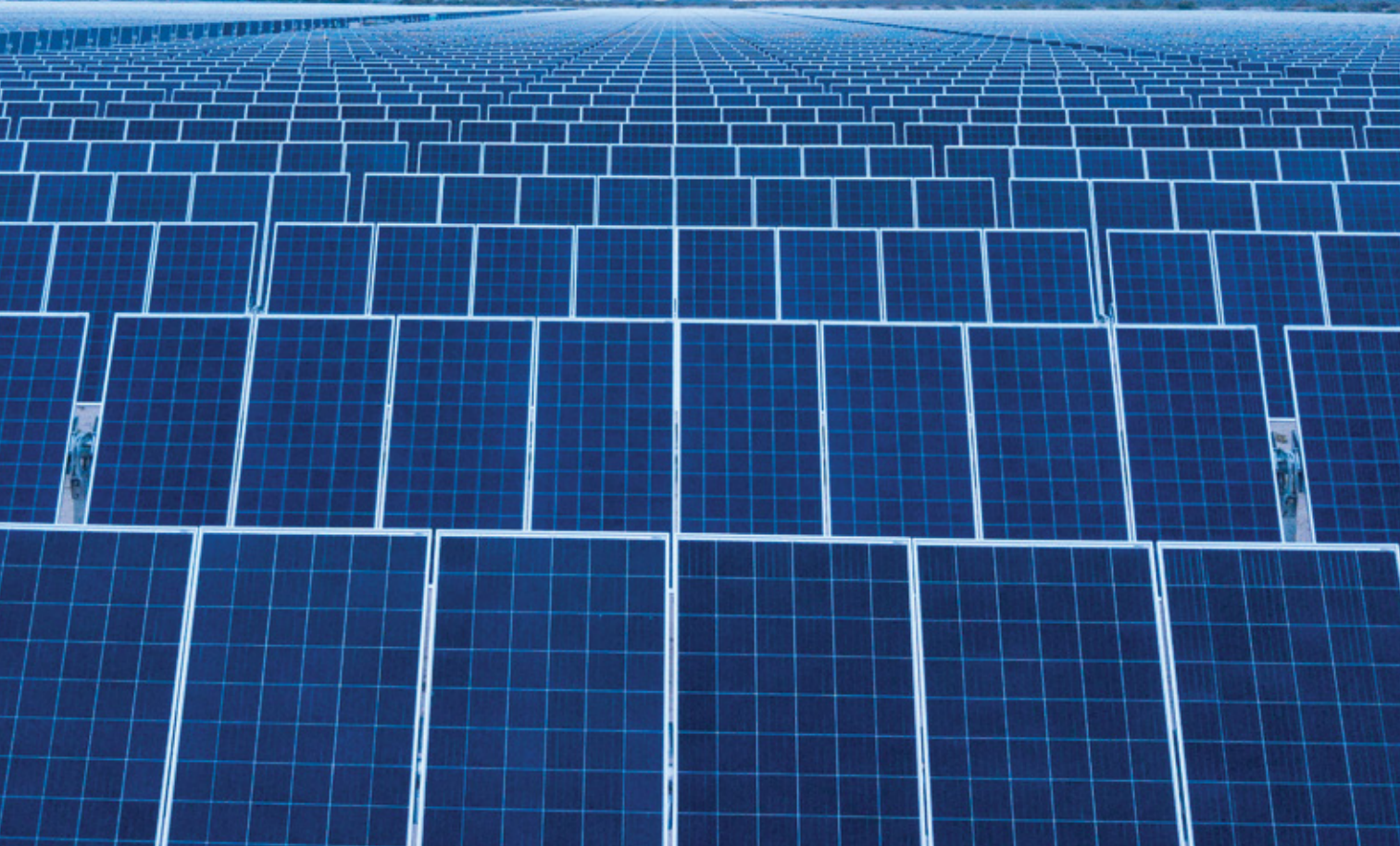
INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL


2019








Pima Solar






Una empresa de Enova









An aerial photograph of a vast solar farm under construction. The image shows numerous long, parallel rows of solar panels laid out on a flat, sandy terrain. The panels are arranged in a grid pattern, with wide aisles between them. In the center-right area, there is a white construction vehicle, possibly a truck or generator. To the left, a blue piece of machinery is visible. The overall scene depicts a large-scale infrastructure project in a desert environment.



NUESTRA VISIÓN ES SER LA EMPRESA LÍDER
DE INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA EN MÉXICO
Y CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO
SUSTENTABLE DEL PAÍS

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	<p>Adquisición de tierras y Derechos de Vía (DDV)</p> 	<p>Reunión con propietarios</p> 	<p>Desde una etapa temprana fueron explicados los procesos de contratación, los derechos y obligaciones a los propietarios relacionados con el Proyecto. También se les compartió información acerca de las instalaciones de generación de energía fotovoltaica, de servidumbre y del paso para la transmisión de la electricidad generada.</p>
	<p>Cuidado del patrimonio arqueológico</p> 	<p>Patrimonio arqueológico</p> 	<p>No se encontraron restos arqueológicos dentro de la zona del Proyecto por parte del INAH.</p>
	<p>Demanda de bienes y servicios</p> 	<p>Lista de proveedores locales contratados</p> 	<p>Se siguió un proceso transparente de contratación. Fueron empleados 19 proveedores para bienes y servicios, de los cuales 14 fueron locales.</p>
	<p>Creación de empleo</p> 	<p>Tipo de trabajos contratados</p> 	<p>Se contabilizaron 160 empleados directos e indirectos.</p> <p>En tanto, fueron contratados los siguientes bienes y servicios (por mencionar algunos): mantenimiento de los equipos de aire acondicionado; servicios de fumigación, saneamiento de fosas, coffee break; suministro de agua de uso común, agua purificada; compra de productos para salud, seguridad y medio ambiente, rotulación, serigrafía y señalización, personas y manto al O&M, uniformes, ferretería en general, papelería, productos tecnológicos, CCTV y radiocomunicaciones.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	 <p>Medidas de seguridad</p>	<p>Señalamientos instalados (fotografías)</p> 	<p>Se instalaron 491 letreros informativos, de restricción y de seguridad en el Área Núcleo del Proyecto y en los accesos a las instalaciones.</p>
	<hr/>	<p>Uso de Equipo de Protección (EPP)</p> 	<p>Se impartieron pláticas de forma continua para el uso de Equipo de Protección de Personal. Su uso es obligatorio y supervisado.</p>
	<p>Protección y capacitación del personal empleado</p> 	<p>Capacitación</p> 	<p>Se llevaron a cabo inducciones y capacitaciones relacionadas con: medidas de seguridad, salud, Mecanismo de Atención a la Comunidad, medio ambiente, manejo de flora y fauna, uso, manejo y Equipo de Protección Personal, manejo de residuos, prevención de accidentes, entre otros.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	 <p>Cuidado del medio ambiente</p>	<p>Uso de recursos hídricos (pipas, cuerpos de agua, etc.)</p>  <hr/> <p>Rescate de especies de fauna (número y especie)</p> 	<p>Se cuenta con un estudio hidrológico de la región donde se ubica el Proyecto y no se encontraron impactos que pudieran afectar al Área de Influencia.</p> <p>Se utilizaron 18 pipas para riego de los caminos y así evitar el polvo.</p> <hr/> <p>En la etapa de construcción fueron registrados, rescatados y reubicados 137 especies de fauna.</p> <p>En tanto en la etapa de operación fueron registrados, rescatados y reubicados 21 especies de fauna.</p>
	<hr/> <p>Disposición de residuos generados</p> 	<p>Rescate de especies de flora (número y especie)</p>  <hr/> <p>Campaña de sustentabilidad, reciclaje y disposición de residuos al interior del Proyecto</p> 	<hr/> <p>Se cuenta con 1,725 especies de flora (mezquites, palo fierro y cactáceas) en el área de compensación. Su reubicación siguió el protocolo establecido para el manejo adecuado de las especies y usando siempre el equipo de seguridad.</p> <hr/> <p>Se implementó un plan de manejo integral de residuos, donde se especifican los diferentes tipos y la forma correcta de segregación.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Plan de comunicación y vinculación con otros Actores de Interés</p>	 <p>Enlace Comunitario. Vinculación con Actores de Interés</p>	<p>Difusión del Proyecto (reuniones, presentaciones, etc.)</p>  <hr/> <p>Respeto de los usos y costumbres (festejos santorales, peregrinaciones, etc.)</p> 	<p>Para difundir el Proyecto se llevaron a cabo reuniones con: miembros de la comunidad la Y Griega, ejidatarios, autoridades locales y entidades educativas (estudiantes y padres y madres de familia del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Sonora – CECyTE Sonora).</p> <hr/> <p>Se llevó a cabo una reunión comunitaria con la etnia indígena Triqui, quienes no son originarios del lugar, pero representan una parte muy importante de la población ubicada en el Área de Influencia del Proyecto.</p> <p>En todo momento fueron respetados los días de festejo de la comunidad y se estableció una comunicación constante con los representantes de la comunidad.</p>
	 <p>Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC)</p>	<p>Carteles, flyers. Difusión.</p>  <hr/> <p>MAC como oportunidad de expresar opiniones y preocupaciones.</p> 	<p>Se socializó el Proyecto y el MAC con los diferentes actores de interés.</p> <p>La relación con la comunidad ha sido de atención y respeto.</p> <hr/> <p>Se presentó el MAC al equipo de trabajo y contratistas con la intención de que los actores de interés cuenten con un canal de comunicación donde se dé atención adecuada a sus solicitudes, sugerencias y quejas.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
Plan de Inversión Social	 <p data-bbox="382 470 511 492">Inversión Social</p>	<p data-bbox="701 470 798 492">Obra social.</p> 	<p data-bbox="931 470 1354 545">Se tiene considerado apoyar en la renovación del área social del plantel Plutarco Elías Calles del subsistema CECyTE de la localidad la Y Griega.</p>





MECANISMO DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

¡Queremos escucharte!

800 0622 822



@IEnova_MX



IEnova

